

There are no translations available.



“Informazione e comunicazione anche mediante i social sono strategici per la trasparenza e per promuovere le attività degli Enti” così l'assessore Bernardette Grasso al convegno di PA Social “Le Pa Social hanno una marcia in più”

«Le attività di informazione e comunicazione, purché esercitate da specialisti e professionisti, anche mediante apposita formazione di dipendenti interni all’Ente, rappresentano per i comuni una possibilità da utilizzare, sia per far fronte ad esigenze di legge quali la trasparenza, che come leva di promozione del territorio e dell’azione amministrativa». E' quanto sostiene l'assessore alla Autonomie Locali e Funzione Pubblica della Regione Siciliana

Bernardette Grasso

intervenuta al convegno

“

Le

PA Social hanno una marcia in più. Uso e diffusione dei social media pubblici”

organizzato dall'associazione nazionale

PA Social,

con il patrocinio della

Regione Siciliana

, dell'

Ordine dei Giornalisti di Sicilia

, dell'

Assostampa

e di

Anci

Sicilia Giovani.

Written by Administrator

Saturday, 05 October 2019 00:00 - Last Updated Sunday, 19 January 2020 09:44



L'assessore **Grasso** ha annunciato che per agevolare i collegamenti in rete dei Comuni, alcuni dei quali ancora oggi non in grado di poter sfruttare le attuali tecnologie, è in fase di realizzazione l'estensione della banda larga sul territorio regionale.

Grasso si è resa disponibile ad incontrare nei prossimi mesi il coordinamento regionale di **PA**

Social

per verificare la possibilità di dare il via ad una collaborazione mirata alla formazione e ad indirizzare i Comuni siciliani al corretto utilizzo dei social network, avviando buone pratiche ed una campagna di promozione per la diffusione di professionisti dell'informazione e della comunicazione nei Comuni.

«Bisogna fare una campagna di promozione e questo spetta a voi» dice l'assessore rivolgendosi ai referenti di Pa Social. Mi auguro» – ha concluso l'assessore regionale – «che queste iniziative e momenti formativi vengano proposti anche nei singoli Comuni, a livello locale. I Comuni possono organizzarsi con Anci e sforzarsi per prevedere risorse destinate alla Comunicazione perché sono risorse ben spese che promuovono gli Enti dandogli visibilità. E' un nuovo modo di fare amministrazione e di rapportarsi al cittadino. Ritenetemi a vostra disposizione»

ha concluso

Grasso

A palazzo D'Orleans era presente il **presidente nazionale di PA Social, Francesco Di Costanzo** che dopo aver presentato le varie attività di **PA Social:**

>
eventi, convegni, formazione, ricerca con l'Osservatorio nazionale sulla comunicazione digitale, la PA Social Academy, il tour con LinkedIn, i percorsi formativi con Anci nazionale, ha puntualizzato:

«Non bisogna più parlare di nuova comunicazione istituzionale in quanto le attività sui social rappresentano una realtà della nostra vita quotidiana già da diversi anni. E' necessario superare l'ostacolo dell'attuale approccio culturale; i social sono straordinari strumenti di utilità e di servizio pubblico con un impatto immediato verso i cittadini; occorre avere un approccio di comunicazione più esterno che interno per arrivare ad un prodotto finale al cittadino efficace, efficiente, rapido, al passo coi tempi»

Di Costanzo>ha annunciato la data dell'**assemblea nazionale di PA Social il prossimo 14 novembre** e **GI**
i Stati generali della Nuova Comunicazione
previsti a Torino l'

11 ottobre

prossimo.



«L'80% dei cittadini vogliono essere informati ed avere servizi mediante social network, chat ed altri strumenti di comunicazione social. Il Web ha superato di gran lunga la carta stampata ed è vicino a prendere il primo posto dopo i TG» – **dice Di Costanzo** – «risulta dai dati del nostro Osservatorio nazionale sulla comunicazione digitale creato da PA Social con l'istituto Piepoli».

>**Di Costanzo** conclude il suo intervento sottolineando la forza di PA Social, prima associazione a puntare sui temi della nuova comunicazione, riconosciuto anche dall'

OCSE

(Organizzazione per la Cooperazione e lo Sviluppo Economico) e lanciando l'appello ad ospitare gli Stati Generali della nuova comunicazione pubblica in Sicilia nel 2021. Ha poi concluso evidenziando il lavoro che sta portando avanti l'associazione per la scrittura della cosiddetta

“Legge 151”

che ri-organizzi le attività di informazione e comunicazione previste dalla Legge 150/2000 alla luce delle innovazioni della comunicazione, prevedendo negli enti un apposito servizio formato da giornalisti, comunicatori e social media manager in un'ottica organizzativa da redazione unica.

Il presidente di PA Social ha raccontato l'attività del comitato scientifico dell'Osservatorio Nazionale sulla Comunicazione Digitale di PA Social, di cui fa parte anche il sociologo **Francesco Pira**

professore di comunicazione all'Università degli Studi di Messina.

Written by Administrator

Saturday, 05 October 2019 00:00 - Last Updated Sunday, 19 January 2020 09:44



~~Il convegno è stato organizzato dalla PA Social, l'associazione nazionale dei professionisti della PA Social, coordinata da Mar~~

~~Il convegno è stato organizzato dalla PA Social, l'associazione nazionale dei professionisti della PA Social, coordinata da Mar~~



~~Il convegno è stato organizzato dalla PA Social, l'associazione nazionale dei professionisti della PA Social, coordinata da Mar~~

Le Pa Social hanno una marcia in più. convegno dell'associazione nazionale PA Social coordinato da Mar

Written by Administrator

Saturday, 05 October 2019 00:00 - Last Updated Sunday, 19 January 2020 09:44

Chi può vedere questa pubblicazione? integrale la trova al seguente url: <https://www.facebook.com>