

There are no translations available.



Il Comune di Bagheria è sbarcato su **Tik Tok**. Primo comune in Sicilia, secondo in Italia dopo il Comune di Trieste, Bagheria si conferma un comune “social”. Dopo

facebook, twitter, instagram, linkedin, youtube e telegram

il Comune di Bagheria per rilanciare turisticamente l’immagine della città, utilizzerà anche questa nuova risorsa gratuita, tik tok, piattaforma usata soprattutto dai giovani, prodotta dalla compagnia cinese ByteDance, Tik Tok è un social basato sulla creazione di video di massimo sessanta secondi a partire da una base musicale. A promuovere l’iniziativa l’assessore al Turismo

Brigida Alaimo

e il sindaco di Bagheria

, **Filippo Maria Tripoli**

, che su proposta della responsabile dell’ufficio stampa comunale, la giornalista

Marina Mancini,

hanno deciso, in via sperimentale, di puntare sul social network del momento, creato dai Cinesi, mercato cui guarda con attenzione la città di Bagheria.

«Guardiamo a tutte le novità e alle innovazioni con curiosità, ci interessa promuovere Bagheria con ogni mezzo, meglio se gratuito come tik tok» – dice il sindaco **Tripoli** – «in Italia questo social conta già due milioni di utenti, nel 2019 Tik Tok è l’app più scaricata: più di 1 Miliardo di download e 500 milioni di utenti mensili per un fatturato che sfida i colossi Facebook e Instagram. Vogliamo esserci, vogliamo raggiungere i giovani e i turisti e far apprezzare le bellezze che ha questa città, le ville, Monte Catalfano, l’arco Azzurro, la nostra bella costa della frazione marinara di Aspra. A gestire l’account l’ufficio stampa comunale che non è nuovo all’utilizzo dei maggiori social e ha avuto già diversi riconoscimenti per il lavoro di informazione e comunicazione che questo Ente realizza».

Written by Administrator

Friday, 17 January 2020 00:00 - Last Updated Sunday, 19 January 2020 09:51

«Bagheria, nel 2008, è stato il primo comune siciliano a sbarcare su facebook, oggi scegliamo tik tok, per aprirci ai giovani ma siamo certi che tik tok per la potenza delle immagini è un social in espansione e vogliamo sfruttarlo per il rilancio turistico della città» – a sostenerlo l'assessore

Brigida Alaimo

che aggiunge:

«è questo un altro modo per essere trasparenti ma anche per garantire la partecipazione dei cittadini».

Oltre alla promozione infatti il Comune, con il tempo, realizzerà anche dei brevissimi video per spiegare alcuni servizi che la pubblica amministrazione offre: da come si fa una carta di identità a dove andare per avere informazioni sulle domande per l'iscrizione ai servizi scolastici, dal pagamento dei tributi alla promozione degli eventi.

L'amministrazione comunale auspica di coinvolgere così i giovani che già da tempo hanno abbandonato la visione dei siti web per usare solo i social, intercettando un pubblico giovane, difficile da coinvolgere su altri canali. Anche il cittadino bagherese infatti usa molto i social e con questi si è anche riavvicinato all'Amministrazione comunale in modo veloce e semplice.